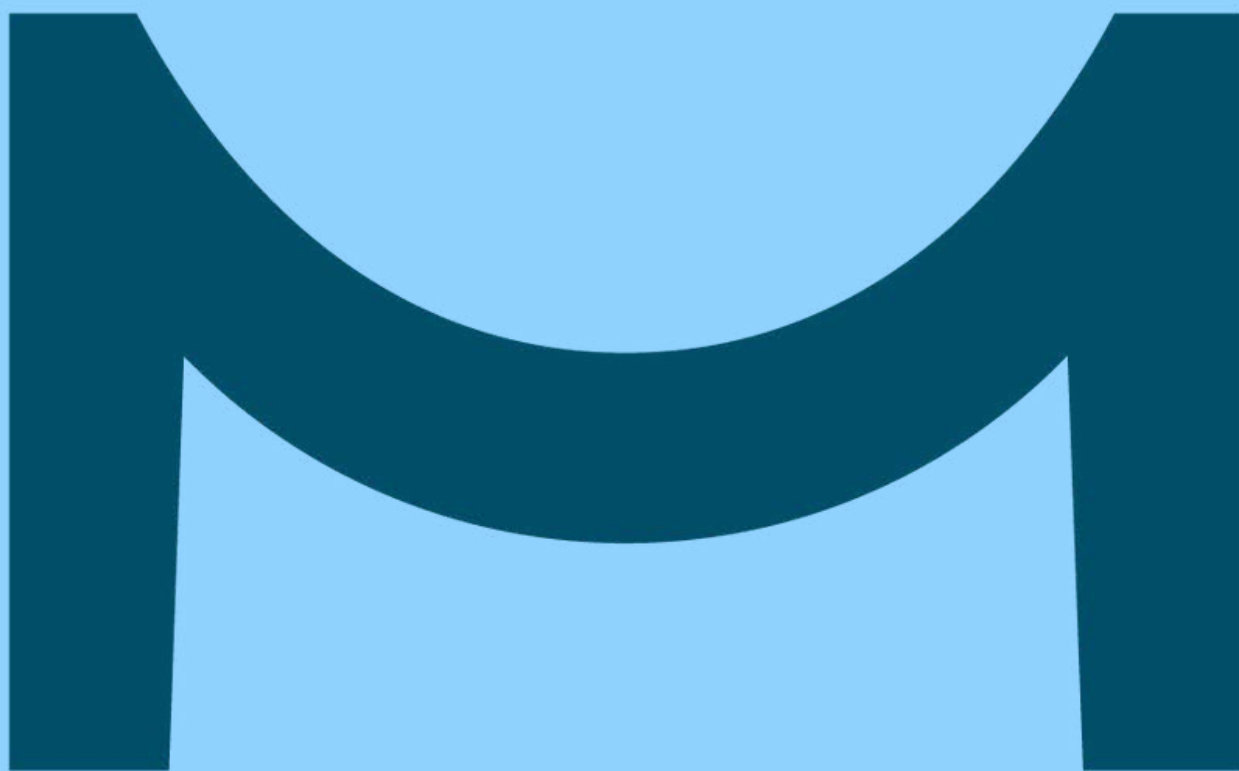




Handleiding Communicatie

mondriaan
fonds

Laat je (werk) zien

Dit is een handleiding voor iedereen die een bijdrage heeft ontvangen van het Mondriaan Fonds. Hierin geven we je tips & *tricks* die je kunt gebruiken om meer aandacht te genereren voor jouw project. Praktische tools waarmee je pers, social media en andere kanalen kunt inzetten om jouw verhaal aan een groter publiek te vertellen. Want delen = vermenigvuldigen. Dat is mooi, want zo komen meer mensen met je werk in aanraking. En belangrijk, want je hebt publiek geld ontvangen en daarom is het goed om te laten zien waar dat geld terecht komt.

Laat van je horen

We hebben van alles voor je op een rijtje gezet, inclusief een stappenplan voor de communicatie. Dit zijn onze tips aan jou, maar we leren ook graag! Heb je bijvoorbeeld een succesvolle *buzz* gecreëerd rondom je project of een mooie *free publicity* strategie ontwikkeld? Laat het ons weten via communicatie@mondriaanfonds.nl

Hier vind je alle ins & outs over:

- Beeldmateriaal
- Logogebruik
- Persberichten en nieuwsberichten
- Social media
- Ideeën voor een duurzame relatie met beleidsmakers en beslissers

Handleiding op maat

Je kunt zelf het beste bepalen welke communicatiepunten passend zijn voor jou en jouw project. Grote instellingen werken vaak met communicatiemedewerkers, individuele kunstenaars of andere makers doen de communicatie vaak zelf.

Kies de categorie die bij je past:

1. Musea en andere erfgoedinstellingen
2. Kunstpodia en kunstinitiatieven
3. Individuele kunstenaars en curatoren

1. Musea en andere erfgoedinstellingen

Musea en erfgoedinstellingen hebben een uitstekende positie om kunst en erfgoed te promoten. Vaak wordt er al een groot publiek bereikt met een doordachte communicatiestrategie van een team van professionals.

Handig om te weten:

Wat verwachten we nou eigenlijk bij een toekenning van musea en/of erfgoedinstellingen?

1. Verplicht logogebruik
2. Pers- en/of nieuwsbericht
3. Social media
4. Tactieken voor een duurzame relatie met politici

1. Mede Mogelijk Gemaakt Door

De samenleving van het Koninkrijk der Nederlanden investeert in beeldende kunst en erfgoed via het Mondriaan Fonds. We willen graag dat publiek, media, beleidsmakers en potentiële aanvragers weten welke projecten namens de samenleving via het fonds tot stand komen. Daarom vragen we je te vermelden dat je project mede mogelijk gemaakt is door het Mondriaan Fonds.

Het logo van het Mondriaan Fonds maakt in een oogopslag duidelijk dat het project een bijdrage heeft ontvangen. Neem het logo op in alle communicatie-uitingen zoals:

- Uitnodigingen
- Poster campagnes
- (Digitale) Flyers
- Colofons
- Persberichten
- Websites
- Publicaties
- Aftiteling
- Titelborden
- Social posts (mention/tag mag ook)
- Nieuwsbrieven

Let op! Bij tentoonstellingen en structurele bijdragen voor instellingen moet ook bij de tentoonstelling of in de entreehal het logo goed zichtbaar zijn.

Download logo's

Er zijn verschillende Nederlandse en Engelse logo's beschikbaar. Het logo moet goed zichtbaar zijn op de uiting. De huisstijl van het Mondriaan Fonds heeft vaste kleuren, de logo's kunnen in die kleuren en in het zwart of wit worden gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

Voeg in de begeleidende tekst voor extra herkenbaarheid toe: '(mede) mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds'

Het downloaden van logo's kan [hier](#).

Deel resultaten met ons

Deel aankondigingen, uitnodigingen en berichten over resultaten met ons via communicatie@mondriaanfonds.nl. Wij berichten voortdurend over toekenningen in ons netwerk; bijvoorbeeld via social media of in de nieuwsbrief.

2. Vermelding in persbericht en/of nieuwsbericht

Door informatie overzichtelijk aan te leveren bij (lokale of nationale) media vergroot je de kans op aandacht. Een pers- of nieuwsbericht is een heldere manier om over het project te vertellen. De kans op aandacht is nog groter als je voor het grote publiek aansprekend beeldmateriaal meestuurt. Zorg ervoor dat dit in hoge resolutie beschikbaar is. Vermeld in je bericht altijd de bijdrage van het Mondriaan Fonds.

- Plaats het logo en de naam van het Mondriaan Fonds altijd in je bericht.
- Verwerk waar mogelijk informatie over het fonds in de tekst. Bijvoorbeeld 'Het Mondriaan Fonds is het publieke stimuleringsfonds voor beeldende kunst en erfgoed (in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk)'.
- Tip: Neem een citaat op van een kunstenaar, conservator, directeur of andere betrokkene over wát er nu precies mogelijk gemaakt is/wordt dankzij de bijdrage van het Mondriaan Fonds. Daarmee maak je de waarde van publieke financiering concreet.
- Neem het Mondriaan Fonds op in je mailinglijst: communicatie@mondriaanfonds.nl

3. Social Media

Social media zijn bij veel musea en erfgoedinstellingen levendig onderdeel van de communicatiestrategie.

(Hash) Tag het Mondriaan Fonds

Vergeet niet het Mondriaan Fonds te taggen (@mondriaanfonds) in Facebook-, LinkedIn- of Instagramberichten en gebruik de hashtag #MondriaanFonds. Door in je social post het Mondriaan Fonds te taggen, te noemen of door ons logo toe te voegen in je beeld, wordt zichtbaar dat het project mede te danken is aan publiek geld. Ook mooi meegenomen: tags in Instagram foto's verschijnen altijd op ons account, dus taggen betekent sowieso meer zichtbaarheid voor jouw project!

Qua tekst kun je denken aan: *mogelijk gemaakt met een bijdrage van het @mondriaanfonds*. Of: *dit project is financieel ondersteund door het @mondriaanfonds*. Of: *Mede dankzij het @mondriaanfonds*.

Videocontent

Video is een aantrekkelijke manier om een project op social media zichtbaar te maken. Vermeld aan het begin of eind van de video ons logo of vermeld de tekst: 'Dit project kwam tot stand mede dankzij een bijdrage van het Mondriaan Fonds'. Tag ons in de post en vermeld ook #MondriaanFonds.

4. Beleidsmakers, beslissers, politici en belangenorganisaties

Lokale en nationale politici zijn sleutelfiguren als het gaat om publiek geld; zij nemen hierover als volksvertegenwoordiger de beslissingen. Hun betrokkenheid kan het draagvlak voor beeldende kunst en erfgoed versterken.

Tactieken voor een duurzame relatie:

- Houd beleidsmakers, politici en belangenbehartigers goed op de hoogte via persberichten en social media.
- Laat weten wat er mogelijk gemaakt is dankzij publieke financiering. Maak het concreet zodat ook zij het weer kunnen delen: meer bezoekers, meer werkgelegenheid, een bijzondere aantrekkingskracht voor toerisme, bijzondere gebeurtenissen, etc.

- Nodig dit invloedrijke netwerk van mensen uit voor je openingen en evenementen. Laat eventueel een fotograaf (pers)foto's maken. Zorg dat ze snel beschikbaar zijn en mail de foto's aan de aanwezigen, samen met de juiste credits en omschrijving (fotograaf, locatie, gelegenheid). Zo kunnen de aanwezigen de foto's zelf ook gebruiken en extra aandacht genereren.
- Organiseer bijeenkomsten waar lokale organisaties, politici en bedrijven kunnen netwerken en culturele, sociale en economische zaken kunnen bediscussiëren. Hiermee vergroot je de interesse en betrokkenheid en creëer je mogelijk een initiatiefrijke basis voor de toekomst.
- Bied aan rond verkiezingstijd een debat te organiseren, waarin het thema cultuur naar voren komt.
- Contactgegevens van de kamerleden zijn [hier](#) te vinden. Je kunt hen ook een persoonlijke brief sturen.

Musea kunnen informatie over communiceren met een invloedrijk netwerk vinden bij belangenorganisaties, zoals de [Museumvereniging](#).

Delen = vermenigvuldigen

In alle gevallen geldt: laten we samen zorgen voor meer zichtbaarheid van de bijzondere projecten die met de bijdragen van het Mondriaan Fonds mogelijk worden gemaakt. Wie suggesties of specifieke voorstellen heeft is van harte welkom contact op te nemen met onze communicatieafdeling via communicatie@mondriaanfonds.nl

2. Kunstpodia en kunstinitiatieven

We begrijpen dat je als culturele instelling met beperkte middelen al ontzettend veel bereikt. Ook zonder hoge kosten is het mogelijk jouw projecten breder onder de aandacht te brengen. We hebben een aantal instrumenten voor je op een rij gezet.

Handig om te weten:

Wat verwachten we nou eigenlijk bij een toekenning van de kunstpodia en kunstinitiatieven?

1. Verplicht logogebruik
2. Persbericht en/ of nieuwsbericht
3. Social media
4. Tactieken voor een duurzame relatie met politici

1. Verplicht Logogebruik: Mede Mogelijk Gemaakt Door

De samenleving van het Koninkrijk der Nederlanden investeert in beeldende kunst en erfgoed via het Mondriaan Fonds. We willen graag dat publiek, media, beleidsmakers en potentiële aanvragers weten welke projecten namens de samenleving via het fonds tot stand komen. Daarom vragen we je te vermelden dat je project mede mogelijk gemaakt is door het Mondriaan Fonds.

Het plaatsen van het logo van het Mondriaan Fonds maakt in één oogopslag duidelijk dat het project een bijdrage heeft ontvangen. Neem ons logo op in alle communicatie-uitingen zoals:

- Uitnodigingen
- Poster campagnes
- (Digitale) Flyers
- Colofons
- Persberichten
- Websites
- Publicaties
- Aftiteling
- Titelborden
- Social posts (mention/tag mag ook)
- Nieuwsbrieven

Let op! Bij tentoonstellingen en structurele bijdragen voor kunstpodia moet ook bij de tentoonstelling of in de entreehal het logo goed zichtbaar zijn.

Download logo's

Er zijn verschillende Nederlandse en Engelse logo's beschikbaar. Het logo moet goed zichtbaar zijn op de uiting. De huisstijl van het Mondriaan Fonds heeft vaste kleuren, de logo's kunnen in die kleuren en in het zwart of wit worden gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

Voeg in tekst voor extra herkenbaarheid toe: '(mede) mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds'

Het downloaden van logo's kan [hier](#).

Deel resultaten met ons

Deel aankondigingen, uitnodigingen en berichten over resultaten met ons via communicatie@mondriaanfonds.nl. Wij berichten voortdurend over toekenningen in ons netwerk; bijvoorbeeld via social media of in de nieuwsbrief.

2. Vermelding in persbericht en/of nieuwsbericht

Door informatie overzichtelijk aan te leveren bij (lokale) media vergroot je de kans op aandacht. Een pers- of nieuwsbericht is een heldere manier om over het project te vertellen. De kans op aandacht is nog groter als je voor het grote publiek aansprekend beeldmateriaal meestuurt. Zorg ervoor dat dit in hoge resolutie beschikbaar is. Vermeld in je bericht altijd de bijdrage van het Mondriaan Fonds.

- Plaats het logo en de naam van het Mondriaan Fonds altijd in je bericht.
- Verwerk waar mogelijk informatie over het fonds in de tekst. Bijvoorbeeld 'Het Mondriaan Fonds is het publieke stimuleringsfonds voor beeldende kunst en erfgoed (in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk)'.
- Tip: Neem een citaat op van een kunstenaar, conservator, directeur of andere betrokkene over wát er nu precies mogelijk gemaakt is / wordt dankzij de bijdrage van het Mondriaan Fonds. Daarmee maak je de waarde van publieke financiering concreet.
- Neem het Mondriaan Fonds op in je mailinglijst: communicatie@mondriaanfonds.nl

3. Social Media

Social media zijn bij veel kunstpodia en kunstinitiatieven levendig onderdeel van de communicatiestrategie.

(Hash) Tag het Mondriaan Fonds

Vergeet niet het Mondriaan Fonds te taggen (@mondriaanfonds) in Facebook-, LinkedIn- of Instagramberichten en gebruik de hashtag #MondriaanFonds. Door in je social post het Mondriaan Fonds te taggen, te noemen of door ons logo toe te voegen in je beeld, wordt zichtbaar dat het project mede te danken is aan publiek geld. Ook mooi meegenomen: tags in Instagram foto's verschijnen altijd op ons account, dus taggen betekent sowieso meer zichtbaarheid voor jouw project!

Qua tekst kun je denken aan: *mogelijk gemaakt met een bijdrage van het @mondriaanfonds*. Of: *dit project is financieel ondersteund door het @mondriaanfonds*. Of: *Mede dankzij het @mondriaanfonds*.

Videocontent

Video is een aantrekkelijke manier om een project op social media zichtbaar te maken. Vermeld aan het begin of eind van de video ons logo of vermeld de tekst: 'Dit project kwam tot stand mede dankzij een bijdrage van het Mondriaan Fonds'. Tag ons in de post en vermeld ook #MondriaanFonds.

4. Beleidsmakers, beslissers, politici en belangenorganisaties

Lokale en nationale politici zijn sleutelfiguren als het gaat om publiek geld: zij nemen hierover als volksvertegenwoordiger de beslissingen. Hun betrokkenheid kan het draagvlak voor beeldende kunst en erfgoed versterken.

Tactieken voor een duurzame relatie:

- Houd beleidsmakers, politici en belangenbehartigers goed op de hoogte via persberichten en social media.
- Laat weten wat er mogelijk gemaakt is dankzij publieke financiering. Maak het concreet zodat ook zij het weer kunnen delen: meer bezoekers, meer werkgelegenheid, een bijzondere aantrekkingskracht voor toerisme, bijzondere gebeurtenissen, etc.
- Nodig dit invloedrijke netwerk van mensen uit voor je openingen en evenementen. Laat eventueel een fotograaf (pers)foto's maken. Zorg dat ze snel beschikbaar zijn en mail de foto's aan de aanwezigen, samen met de juiste credits en omschrijving (fotograaf, locatie, gelegenheid). Zo kunnen de aanwezigen de foto's zelf ook gebruiken en extra aandacht genereren.
- Organiseer bijeenkomsten waar lokale organisaties, politici en bedrijven kunnen netwerken en culturele, sociale en economische zaken kunnen bediscussiëren. Hiermee vergroot je interesse en betrokkenheid en creëer je mogelijk een initiatiefrijke basis voor de toekomst.

- Bied aan rond verkiezingstijd een debat te organiseren, waarin het thema cultuur naar voren komt.
- Contactgegevens van de kamerleden zijn [hier](#) te vinden. Je kunt hen ook een persoonlijke brief sturen.

Een belangrijke speler op het gebied van communiceren met beleidsmakers is [De Zaak Nu](#), de belangenbehartiger voor kunstpodia en kunstinitiatieven voor beeldende kunst in Nederland.

Delen = vermenigvuldigen

In alle gevallen geldt: laten we samen zorgen voor meer zichtbaarheid van de bijzondere projecten die met de bijdragen van het Mondriaan Fonds mogelijk worden gemaakt. Wie suggesties of specifieke voorstellen heeft is van harte welkom contact op te nemen met onze communicatieafdeling via communicatie@mondriaanfonds.nl

3. Individuele kunstenaars & curatoren

Als kunstenaar, beschouwer of curator heb je zelfstandig een netwerk opgebouwd en breng je je werk vaak zelf onder de aandacht. Passend bij de bijdrage van het Mondriaan Fonds vragen we je aandacht te geven aan de projecten die je met onze financiering realiseert. Ook zonder hoge kosten is het mogelijk je projecten breder onder de aandacht te brengen. We hebben een aantal instrumenten voor je op een rij gezet.

Handig om te weten:

Wat verwachten we nou eigenlijk bij een toekenning van individuele kunstenaars en curatoren?

1. Verplicht logogebruik
2. Persbericht en/of nieuwsbericht
3. Social media

1. Verplicht Logogebruik: Mede Mogelijk Gemaakt Door

De samenleving van het Koninkrijk der Nederlanden investeert in beeldende kunst en erfgoed via het Mondriaan Fonds. We willen graag dat publiek, media, beleidsmakers en potentiële aanvragers weten welke projecten namens de samenleving via het fonds tot stand komen. Daarom vragen we je te vermelden dat je project mede mogelijk gemaakt is door het Mondriaan Fonds.

Het plaatsen van het logo van het Mondriaan Fonds maakt in één oogopslag duidelijk dat het project een bijdrage heeft ontvangen. Neem ons logo op in alle communicatie-uitingen zoals:

- Uitnodigingen
- (Digitale) Flyers
- Websites
- Aftiteling
- Titelborden
- Social posts (mention/tag mag ook)
- Eigen mailing of nieuwsbrief
- Poster campagnes
- Colofons
- Persberichten
- Publicaties

Download logo's

Er zijn verschillende Nederlandse en Engelse logo's beschikbaar. Het logo moet goed zichtbaar zijn op de uiting. De huisstijl van het Mondriaan Fonds heeft vaste kleuren, de logo's kunnen in die kleuren en in het zwart of wit worden gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

Voeg in tekst voor extra herkenbaarheid toe: '(mede) mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds'

Het downloaden van logo's kan [hier](#).

Deel resultaten met ons

Deel aankondigingen, uitnodigingen en berichten over resultaten met ons via communicatie@mondriaanfonds.nl. Wij berichten voortdurend over toekenningen in ons netwerk; bijvoorbeeld via social media of in de nieuwsbrief.

2. Vermelding in persbericht en/of nieuwsbericht

Zijn er media, landelijk of lokaal, die aandacht willen besteden aan je werk of project? Door informatie overzichtelijk aan te leveren bij (lokale) media vergroot je de kans op aandacht. Denk aan een persbericht. Of deel een nieuwsbrief met je contacten. Denk daarbij ook aan beeldmateriaal. Vermeld in je bericht ook de bijdrage van het Mondriaan Fonds.

- Plaats het logo en de naam van het Mondriaan Fonds altijd in je bericht.
- Verwerk waar mogelijk informatie over het fonds in de tekst. Bijvoorbeeld 'Het Mondriaan Fonds is het publieke stimuleringsfonds voor beeldende kunst en erfgoed (in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk)'.
- Tip: Noem de motivatie die is meegestuurd in de brief van het Mondriaan Fonds voor de toekenning van het project.
- Neem het Mondriaan Fonds op in je mailinglijst: communicatie@mondriaanfonds.nl

3. Social Media

Social media zijn voor veel kunstenaars en andere makers een toegankelijk middel om zichzelf en hun werk zichtbaar te maken voor een groot publiek. Denk er ook eens aan je eigen social netwerk te verrijken met influencers, vloggers en/of cultuurjournalisten.

(Hash) Tag het Mondriaan Fonds

Vergeet niet het Mondriaan Fonds te taggen (@mondriaanfonds) in Facebook-, LinkedIn- of Instagramberichten en gebruik de hashtag #MondriaanFonds. Door in je social post het Mondriaan Fonds te taggen, te noemen of door ons logo toe te voegen in je beeld, wordt zichtbaar dat het project mede te danken is aan publiek geld. Ook mooi meegenomen: tags in Instagram foto's verschijnen altijd op ons account, dus taggen betekent sowieso meer zichtbaarheid voor jouw project!

Qua tekst kun je denken aan: *mogelijk gemaakt met een bijdrage van het @mondriaanfonds*. Of: *dit project is financieel ondersteund door het @mondriaanfonds*. Of: *Mede dankzij het @mondriaanfonds*.

Videocontent

Video is een aantrekkelijke manier om een project op social media zichtbaar te maken. Vermeld aan het begin of eind ons logo of vermeld de tekst: 'Dit project kwam tot stand mede dankzij een bijdrage van het Mondriaan Fonds'. Tag ons in de post en vermeld ook #MondriaanFonds.

Delen = vermenigvuldigen

In alle gevallen geldt: laten we samen zorgen voor meer zichtbaarheid van de bijzondere projecten die met de bijdragen van het Mondriaan Fonds mogelijk worden gemaakt. Wie suggesties of specifieke voorstellen heeft is van harte welkom contact op te nemen met onze communicatieafdeling via communicatie@mondriaanfonds.nl