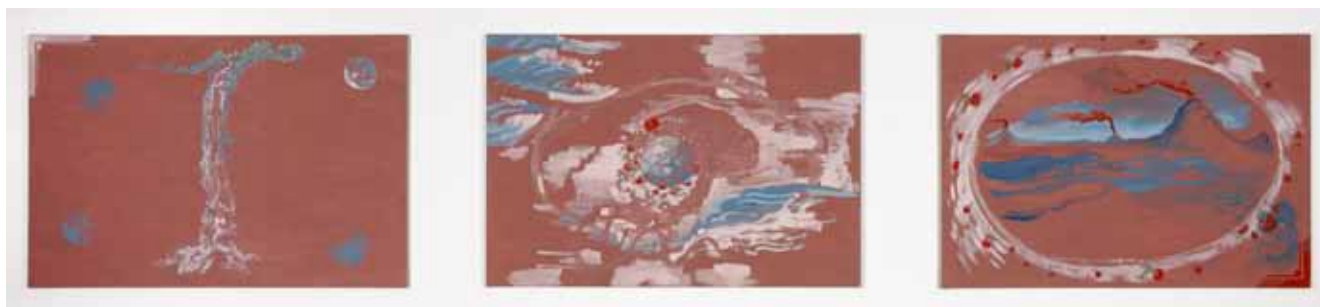




Beleidsplan 2013-2016

Addendum

BEGINSELVERKLARING	1
ÉÉN BASISREGELING, DRIE ACCENTEN, DRIE WEGEN	4



Life is just a bowl of cherries, Paul Thek

Het Mondriaan Fonds bestaat vanaf 1 januari 2012 en is voortgekomen uit het Fonds BKVB en de Mondriaan Stichting. Een nieuw begin vraagt om een beginselverklaring. Die wordt hier geformuleerd, ter aanscherping van het beleidsplan *Experiment en eeuwigheid*, in de vorm van een gezamenlijk vertrekpunt, doel, en de weg daarnaartoe.

De burger is ons vertrekpunt en bestaansrecht. Centraal staat voor het Mondriaan Fonds dat de burger recht heeft op beeldende kunst en cultureel erfgoed, die tenslotte tot de eerste levensbehoeften behoren. Via het fonds investeert de samenleving in kunst en erfgoed. Die investering zal lang niet altijd financieel gewin opleveren, maar in alle gevallen geestelijke winst. Beeldende kunst ontstaat als individuele expressie, maar beeldende kunst en erfgoed gaan ook over collectieve waarden. Ze dragen bij aan individuele ontplooiing en gemeenschappelijke identiteit.

Het doel van het Mondriaan Fonds is als volgt samen te vatten: **het stimuleren van de ontwikkeling en de zichtbaarheid van beeldende kunst en cultureel erfgoed**. Dat stimuleren gebeurt niet lukraak, maar op die plekken van relevante artistieke en culturele ontwikkeling waar de markt zijn werk (nog) niet doet. Daarbij richten we ons op kunst en erfgoed uit Nederland in binnen- en buitenland. Het Mondriaan Fonds werkt als katalysator. Het stimuleert de laboratoriumfunctie van beeldende kunst en erfgoed en de prikkelende en samenbindende rol die zij spelen in de samenleving.

De immateriële waarden van kunst en cultuur voor de samenleving worden op dit moment te weinig over het voetlicht gebracht. Dat is een belangrijke reden dat burgers beeldende kunst en erfgoed onvoldoende op waarde kunnen schatten. Zichtbaarheid is van eminent belang voor het draagvlak. Daarom doet het Mondriaan Fonds

een beroep op het veld om op alle mogelijke manieren de rijkdom te tonen die met behulp van gemeenschapsgeld wordt gecreëerd en in stand gehouden. Die opdracht geldt ook voor het Mondriaan Fonds zelf.

Naast het stimuleren van de productie van werk van hoogwaardige kwaliteit, wat een substantieel onderdeel blijft van het beleid door middel van bijdragen aan kunstenaars en aan opdrachtgevers, is voor het Mondriaan Fonds het openbaar maken van beeldende kunst en erfgoed cruciaal. Een overtuigende presentatie is belangrijk voor de kunst(-enaar) én voor de burger die zich meer aangesproken zal voelen. Bij alle aanvragen vanaf 1 januari 2013 moet daarom **zichtbaarheid voor het publiek** een grote rol spelen. Het gaat daarbij niet per definitie om de hoeveelheid publiek maar ook om passend publiek. Dat publiek kan bereikt worden bijvoorbeeld met werk of erfgoed op een website, een manifestatie, een app, beursdeelname, een televisieprogramma of een expositie in kunstenaarscollectief, galerie, museum, archief of publieke ruimte. Ook door bijdragen te verlenen aan bemiddelaars (beschouwers, curatoren, theoretici) wil het fonds zichtbaarheid stimuleren. Zij geven kunst en erfgoed context, maken die toegankelijker.

Het Mondriaan Fonds zal zijn eigen zichtbaarheid vergroten met een website waarop duidelijk is te zien wat het fonds doet en waaraan het bijdraagt. Toekenningen zullen snel en zo veel mogelijk voorzien van beeld en toelichting op de site worden gezet. Behalve een uitstal-kast voor publiek moet de site een platform worden voor kunstenaars en instellingen, die er terecht kunnen voor informatie, contacten en kennisoverdracht. Een andere manier om de zichtbaarheid te vergroten van wat het fonds doet, is het organiseren van een jaarlijkse starters-expositie voor werk van alle kunstenaars die een bijdrage talentontwikkeling ontvangen.

Beeldende kunst en erfgoed hebben een maatschappelijke functie als vrijplaats waar ideeën worden ontwikkeld, grenzen worden opgezocht, innovatie plaatsheeft. Ze zijn behalve een schatkamer ook een laboratorium van de samenleving waar waardevolle experimenten plaatshebben. Daarom is in het beleid van het Mondriaan Fonds ruimte voor de ontdekkende rol van kunstenaar en kunstbeschouwer. Hierbij is zichtbaarheid voor het publiek vaak niet op korte termijn te realiseren, maar van belang is dat aanschouwelijk wordt gemaakt wat de waarde is van dat laboratorium waar je als bezoeker niet altijd in kan. Het is als met fresco's die verdwijnen als ze niet worden afgeschermd: niemand mag ze zien, maar iedereen weet ze op waarde te schatten.

Meerwaarde van de fusie van het Fonds BKVB en de Mondriaan Stichting is dat het voor kunstenaar(s) en instelling gemakkelijker wordt om gezamenlijk aan te vragen. Het maken van kunst kan zo direct worden verbonden aan het tonen en/of de verkoop ervan. Dat is efficiënter en vergroot de zichtbaarheid. Bij de beoordeling van aanvragen kijkt het fonds in de eerste plaats naar artistiek-inhoudelijke, cultuurhistorische en/of maatschappelijke belangen. **Gezamenlijke aanvragen** hebben vervolgens een streepje voor. Bijvoorbeeld: een kunstenaar met museum, meerdere kunstenaars, een museum met een universiteit of een erfgoedinstelling met een maatschappelijke organisatie. Speciale aandacht zal het fonds bij aanvragen gerelateerd aan exposities besteden aan het toekennen van een kunstenaarshonorarium door de exposerende instelling.

Om de inbedding van beeldende kunst en erfgoed in de samenleving verder te stimuleren, hecht het Mondriaan Fonds aan publiek-private samenwerking. Budget voor **opdrachtgeverschap** (door bedrijven, overheden, instellingen of particulieren) maakt daarom deel uit van alle instrumenten waarmee het fonds relevante artistieke en culturele ontwikkeling stimuleert. De komende tijd wordt gewerkt aan het verder uitwerken van methodes om opdrachtgeverschap te stimuleren, bijvoorbeeld via bemiddelaars. Het Mondriaan Fonds zelf vindt samenwerking met andere (private) fondsen van groot belang voor het draagvlak in de samenleving.

Om opdrachtgeverschap en gezamenlijke aanvragen te stimuleren zal het Mondriaan Fonds van de bijdragen talentontwikkeling voor beginnend talent bij wijze van proef een deel verstrekken aan kunstenaars die hun aanvraag doen samen met een instelling, of ander platform, die garandeert dat het gemaakte werk in ieder geval wordt tentoongesteld en liefst ook (deels) aangekocht.

Kunst en erfgoed zijn pluriform en geven uiting aan een koor diverse stemmen. Op die manier ondersteunen zij een open democratie, die meer is dan de stem van de meerderheid. Aan die diversiteit wil het Mondriaan Fonds bijdragen. Of het nu gaat om culturele, geografische of andere vormen van diversiteit. Tegelijkertijd wil het fonds een samenbindende rol vervullen binnen beeldende

kunsten en erfgoed en werken aan verdere professionalisering en kennisoverdracht. Daarbij wordt opengestaan voor en ingehaakt op nieuwe ontwikkelingen en initiatieven in het veld, via pilots die fungeren als een proeftuin en die bij succes in regulier beleid worden omgezet.

Aanhaken bij initiatieven uit het veld doet het Mondriaan Fonds bijvoorbeeld bij het onderzoeken van alternatieve financieringsmethoden. Zo wil het fonds nauwer gaan samenwerken met het Materiaalfonds, dat renteloze leningen verstrekt aan talentvolle kunstenaars. Andere vormen van 'financiering', zoals Timebanking waarbij uitruil in natura plaatsheeft, worden verder verkend en samenwerking wordt gezocht met de website Voordekunst, die crowdfunding faciliteert. Instellingen vinden vaak zelf de weg al naar nieuwe financieringsmethodes, maar ook hier zal het fonds waar mogelijk stimuleren en faciliteren.

Het Mondriaan Fonds zet de komende jaren nadrukkelijk in op de overdracht van kennis en ervaring. Het doet dit bij startende kunstenaars via de Meester-Gezelregeling, die deel gaat uitmaken van de bijdrage talentontwikkeling. Hierbij wordt een beginnend kunstenaar gekoppeld aan een ervaren collega die artistiek en zakelijk advies geeft. Ook zal een programma worden ontwikkeld waarbij meer ervaren kunstenaars via bemiddelaars ('agenten') worden verbonden aan presentatie-instellingen, opdrachtgevers en de markt. Daarnaast wordt aan kunstenaars en instellingen gevraagd dat ze - naast het zichtbaar maken van de resultaten via tentoonstellingen, symposia, etc. - zich beschikbaar stellen voor gesprekken met andere aanvragers. Zo kan de kennis en ervaring die is opgedaan met publieke middelen breder en meer 'open source' worden gedeeld en ten goede komen aan de ontwikkeling van het veld - noblesse oblige.

Verdere praktijkverdieping faciliteert het fonds met jaarlijks voor 2,5 miljoen euro aan beurzen voor kunstenaars. Voor de periode 2013 en 2014 is een aanzienlijk deel van die beurzen beschikbaar voor kunstenaars die gaan werken aan de post-academische instellingen De Ateliers/Rijksakademie en Jan van Eyck Academie en het EKWC, die van grote betekenis zijn voor de talentontwikkeling van kunstenaars en voor het kunstklimaat in Nederland. Na twee jaar wordt deze opzet geëvalueerd en het aantal gereserveerde beurzen teruggebracht. Ten minste een vijfde van het budget is van meet af aan voor kunstenaars die zich aan een instelling in het buitenland willen ontwikkelen of een andere vorm van praktijkverdieping willen volgen.

Onder kennisoverdracht wordt ook verstaan het stimuleren van een goede gedachtenvorming rond de Collectie Nederland. Wat behoort daartoe en wat niet? Hoe komen musea tot een goed onderling afgestemd verzamelbeleid? Hoe kunnen zij, indien nodig, verantwoord werken afstoten? Hoe kunnen ze werken aan verantwoord beheer en behoud? Vragen waarop in samenwerking met partijen uit het veld antwoorden worden gezocht.

Voor de presentatie van beeldende kunst en erfgoed uit Nederland in het buitenland heeft het Mondriaan Fonds instrumenten voor het investeren in talent en het verruimen van de (buitenlandse) markt. Deels zijn deze een voortzetting van succesvol bestaand beleid, deels zijn ze nieuw.

Het fonds wil de bewezen traditie van het stimuleren van de presentatie van hedendaagse kunst in het buitenland uitbreiden naar cultureel erfgoed.

Uit het bovenstaande volgt dat bij het bereiken van het doel van het Mondriaan Fonds in de komende periode drie accenten worden gelegd: **zichtbaarheid, samenwerking en opdrachtgeverschap**. Die drie thema's spelen bij alle regelingen een rol, ze vormen de parasol boven al het beleid. Zichtbaarheid en samenwerking doen dat als een extra criterium bij de toekenning van bijdragen; opdrachtgeverschap als een apart beleidsinstrument.

Bij de middelen om ons doel te bereiken gaan we voortaan uit van één basisregeling. Vervolgens volgt een onderverdeling in bijdragen projecten (weg 1) en bijdragen meerjarige projecten (weg 2); hieronder valt zowel beleid gericht op kunstenaars als beleid gericht op kunst- en erfgoedinstellingen. Tot slot zijn er de stimuleringsprogramma's voor innovatie en promotie die een aanjagend en agenderend karakter hebben (weg 3). Deze verdeling wordt op de volgende pagina schematisch weergegeven. In de praktijk zullen elementen uit de verschillende wegen ook in elkaar grijpen.

Bij de werkwijze van het Mondriaan Fonds zal evaluatie een belangrijke rol spelen. Op die manier kunnen we toetsen of ons beleid het gewenste doel heeft. Cijfers alleen zeggen daarbij niet genoeg, we zullen extra criteria ontwikkelen op basis waarvan we (kwalitatief) kunnen toetsen. Dat vergt ook van ons creativiteit.

Tot slot het citaat van de Amerikaanse kunstenaar Paul Thek (1933-1988) aan het begin van dit addendum: *Life is just a bowl of cherries*. Dit motto sluit aan bij zijn drieluik dat dit jaar werd toegevoegd aan de Collectie Nederland, mede dankzij een bijdrage van het Mondriaan Fonds. Het klinkt als een belofte, het leven als een schaal kersen: divers, lekker, en vol mogelijkheden. Maar Thek bedoelt het ook ironisch; hij kantelt het gebruikelijke beeld, daagt de kijker uit. Kunst en erfgoed gaan daarover. En zijn daarom voor iedere burger een eerste levensbehoefte.

ÉÉN BASISREGELING

DRIE ACCENTEN: zichtbaarheid; opdrachtgeverschap; samenwerking

DRIE WEGEN: projectbijdragen; meerjarige bijdragen; stimuleringsprogramma's

PROJECTBIJDAGEN (WEG 1)	MEERJARIGE BIJDAGEN (WEG 2)
Bijdragen talentontwikkeling¹ Deel via opdrachtgeverschap instellingen ²	Meerjarenprogramma's Presentatie-instellingen ¹¹ Musea en overige erfgoedinstellingen ¹¹
Beurzen praktijkverdieping³	Bijdragen talentverdieping¹²
Projectinvesteringen Kunstenaars en bemiddelaars ⁴ Instellingen ⁵ Presentaties buitenland ⁶ Internationale samenwerking erfgoedinstellingen ⁷ Opdrachtgeverschap projectinvestering ⁸ Incidentele aankopen Collectie Nederland ⁹ Wet Behoud Cultuurbezit	Collectieprogramma's¹³ Bijdragen aan collectieprogramma's musea Opdrachtgeverschap collectieprogramma's musea
Ateliers¹⁰	

STIMULERINGSPROGRAMMA'S VOOR INNOVATIE EN PROMOTIE (WEG 3)		
ZICHTBAARHEID & PROMOTIE	OPDRACHTGEVERSCHAP & ONTWIKKELING	SAMENWERKING & OVERDRACHT
KunstKoop¹⁴	Skyfinanciering²⁰ Materiaalfonds, crowdfunding, Time Banking en dergelijke	Communicatie²⁴
Bijdragen kunstbeurzen¹⁵	Oriëntatie & studiereis²¹	Onderzoek²⁵
Startersexpo¹⁶	Stimuleringsmaatregelen opdrachtgeverschap²²	Meester-Gezelregeling²⁶
Prix de Rome¹⁷	Pilots Opdrachtgeverschap & Ontwikkeling²³	Bezoekersprogramma²⁷
Biënnale van Venetië¹⁸		Fonds als relatiemakelaar²⁸
Pilots Zichtbaarheid & Promotie¹⁹		Pilots Samenwerking & Overdracht²⁹

WEG 1

Projecten met korte termijn die een al dan niet langdurend effect hebben. Bijdragen kunnen worden aangevraagd door jong talent (bijdragen talentontwikkeling) of jong en bewezen talent en door instellingen (liefst combinatie talent/instelling).

1. BIJDRAGEN TALENTONTWIKKELING

Startbijdragen voor veelbelovende kunstenaars aan het begin van hun carrière.

Voorop staan artistiek inhoudelijke kwaliteit en de context van de aanvraag.

Voorwaarden zijn: de aanvrager moet ten minste een jaar cultureel ondernemend actief zijn en een goed onderbouwd plan en presentatievoorstel hebben.

Cultureel ondernemerschap moet blijken uit de onderzoekende en vernieuwende houding van de kunstenaar; de manier waarop hij naar buiten treedt en een publiek voor zijn werk weet te vinden en te binden; de manier waarop hij zijn kunstenaarschap in artistiek en economisch rendement wil omzetten; de allianties die de kunstenaar aangaat om zijn werk geproduceerd te krijgen en/of zijn multidisciplinaire samenwerking met anderen.

2. TALENTONTWIKKELING GECOMBINEERD MET OPDRACHTGEVERSCHAP

Een deel van de bijdragen talentontwikkeling wordt besteed voor gezamenlijke aanvraag kunstenaar/instelling in combinatie met een expositie en mogelijk ook aankoop.

3. BEURZEN PRAKTIJKVERDIEPING

Beurzen die kunstenaars kunnen aanvragen in combinatie met een postacademische instelling in binnen- en buitenland.

Een deel van deze beurzen is de komende twee jaar gereserveerd voor De Ateliers/Rijksakademie, Jan van Eyck Academie en het EKWC. De selectie gebeurt gezamenlijk door Mondriaan Fonds met de instellingen. Ten minste een vijfde is niet geormerkt en is bestemd voor kunstenaars die aan praktijkverdieping willen doen in binnen- of buitenland.

4. PROJECTINVESTERINGEN KUNSTENAARS EN BEMIDDELAARS

Bijdragen aan in tijd of resultaat begrensde activiteiten zoals onderzoek of nieuw werk. Dit kan worden aangevraagd, al dan niet in samenwerking met een instelling, door kunstenaars of bemiddelaars en beschouwers die projecten willen uitvoeren die leiden tot kennisverdieping en/of zichtbaarheid en inzichtelijkheid van de Nederlandse kunst en erfgoed.

5. PROJECTINVESTERINGEN INSTELLINGEN

Voor tentoonstellingen, manifestaties, educatieve activiteiten en festivals die bijzonder en voorbeeldstellend zijn en de relaties tussen kunst, erfgoed en burger versterken. Bij voorkeur aan te vragen gezamenlijk met 4 of een andere partij.

6. PRESENTATIES BUITENLAND

Bijdragen aan presentaties van kunstenaars uit Nederland op internationaal erkende hedendaagse kunstpodia.

7. BIJDRAGEN INTERNATIONALE SAMENWERKINGSPROJECTEN TUSSEN ERFGOEDINSTELLINGEN

Ondersteuning van erfgoedprojecten uit Nederland in andere landen. Het Nederlands erfgoed hoeft op zichzelf in het buitenland niet gepromoot te worden, er is al veel waardering voor en vraag naar en deze markt hoeft het fonds niet te openen. Wat wel is toe te voegen is intensievere samenwerking tussen Nederlandse erfgoedinstellingen en buitenlandse collega-instellingen met projecten die uitgaan van gezamenlijke collectiegebieden en die het resultaat zijn van nieuw onderzoek of nieuwe inzichten. Grote projecten die internationaal zullen opvallen en die door een enkele instelling financieel niet te dragen zijn.

8. OPDRACHTGEVERSCHAP PROJECTINVESTERING

Bijdragen aan een opdracht door bedrijven, overheden, instellingen of particulieren aan kunstenaar voor werk dat publiek zichtbaar wordt.

9. INCIDENTELE AANKOPEN COLLECTIE NEDERLAND

Bijdragen aan aankopen die cruciaal zijn voor de Collectie Nederland.

10. GASTATELIERS EN BUITENLANDATELIERS

Tijdelijk verblijf in atelier in binnen- of buitenland voor verdere investering in talent en het opbouwen van netwerken. Voor ondernemerschap zie punt 1.

WEG 2

Meerjarige bijdragen voor projecten van langer dan een jaar die langdurig effect hebben. Aanvragen kunnen worden gedaan door bewezen talenten en instellingen (lieft in combinatie).

11. BIJDRAGEN MEERJARENPROGRAMMA'S

Voor presentatie-instellingen, musea en erfgoed-instellingen die kunst en erfgoed op inspirerende wijze bij het publiek brengen.

Van belang bij toekenning is onder meer artistieke kwaliteit, zichtbaarheid, toegankelijkheid, educatie, marketingplan, promotie in binnen- en waar mogelijk ook buitenland. Professionalisering speelt een grote rol.

12. BIJDRAGEN TALENTVERDIEPING

Een tegemoetkoming aan bewezen talenten in hun investering in tijd, materiaal en diensten van derden. Voorop staan artistiek inhoudelijk bewezen kwaliteit en context.

Voorwaarden: aanvrager beschikt over andere geldstromen, is ten minste acht jaar werkzaam en heeft een overtuigend plan voor het zichtbaar maken van de gemaakte kunst bij derden.

Cultureel ondernemerschap moet blijken uit de onderzoekende en vernieuwende houding van de kunstenaar; de manier waarop hij naar buiten treedt en een publiek voor zijn werk weet te vinden en te binden; de manier waarop hij zijn kunstenaarschap in artistiek en economisch rendement weet om te zetten; de nevenactiviteiten van de kunstenaar op publicitair, organisatorisch en didactisch gebied; de allianties die de kunstenaar aangaat om zijn werk onder de aandacht te brengen en/of zijn multidisciplinaire samenwerking met anderen. Werkt met een rekening-courantsysteem, waarbij de aanvrager alleen een bedrag opneemt wanneer dit nodig is: dit daagt uit tot ondernemen.

13. BIJDRAGEN AAN COLLECTIEPROGRAMMA'S MUSEA

Dit gaat zowel om aankopen, beheer en behoud, als om verantwoord afstoten.

WEG 3

Stimuleringsprogramma's voor innovatie en promotie die een aanjagende en agenderende functie hebben.

14. KUNSTKOOP

De ondersteuning van particuliere aankopen via termijnafbetaling zonder rente. Het Mondriaan Fonds betaalt de rente.

15. BIJDRAGEN KUNSTBEURZEN

Ondersteuning van galleries die kunstenaars uit Nederland presenteren op een aantal internationale topbeurzen.

16. STARTERSEXPO

Jaarlijkse expositie met werk van kunstenaars die bijdragen talentontwikkeling ontvingen samengesteld door curator (lieft te organiseren met andere partijen). Zo draagt het Mondriaan Fonds zelf bij aan presentatie en zichtbaarheid.

17. PRIX DE ROME

Tweejaarlijkse prijs voor de aanmoediging van jong talent. Het Mondriaan Fonds beoogt met de Prix de Rome getalenteerde kunstenaars te stimuleren zich verder te ontwikkelen. Ook wordt hun dankzij de Prix de Rome zichtbaarheid geboden. De historische prijs brengt bovendien (het belang van) hedendaagse beeldende kunst onder de aandacht. Eens in de vier jaar wordt de Prix de Rome voor architecten uitgereikt. Hierbij wordt samengewerkt met het Stimuleringsfonds voor Architectuur.

De Prix de Rome zal afstappen van het systeem van open inschrijving omdat open inschrijving, hoe sympathiek ook, niet past bij de ambities van de Prix de Rome. Om te zorgen dat toch een brede groep kunstenaars de kans krijgt om mee te dingen, is gekozen voor een systeem waarbij kunstenaars kunnen worden voorgedragen door een diverse groep van scouts. Ook derden kunnen bij de scouts een kunstenaar voordragen die aan de formele voorwaarden voldoet. Vier kunstenaars worden door een jury geselecteerd voor de shortlist. Deze kunstenaars ontvangen een werkbudget en doen mee aan een tentoonstelling. De jury wijst 1 winnaar aan. De winnaar van de Prix de Rome ontvangt een geldbedrag en een werkperiode in Rome.

18. BIËNNALE VAN VENETIË

Het Mondriaan Fonds is verantwoordelijk voor de Nederlandse inzending en heeft om de transparantie te vergroten voor de editie 2013 gekozen om via open inschrijving tot de selectie van curator en kunstenaar(s) te komen. Een internationale selectiecommissie selecteert het uiteindelijke plan nadat maximaal vijf kandidaten zijn uitgenodigd hun voorstel uit te werken en aan de commissie te presenteren.

19. PILOTS ZICHTBAARHEID EN PROMOTIE

Nieuwe programma's op het gebied van zichtbaarheid en promotie, rekening houdend met initiatieven uit het veld.

20. SKYFINANCIERING

Alternatieve vormen van investeren in kunst. Het Mondriaan Fonds is in overleg met het Materiaalfonds dat renteloze leningen vertrekt en met Voordekunst, dat crowdfunding faciliteert.

21. ORIËNTATIEREIS- EN STUDIËREIS

Reis naar het buitenland, waarbij een groep kunstenaars en/of kunstprofessionals uit Nederland en een aantal partnerlanden zich intensief oriënteert op een minder bekende regio, met als doel de verruiming van het internationale blikveld in Nederland.

22. STIMULERINGSMAATREGELEN OPDRACHTGEVERSCHAP

Nieuw te ontwikkelen maatregelen (wellicht met de hulp van een intendant) om opdrachten te bevorderen van particulieren, instellingen of bedrijven aan kunstenaars uit Nederland.

23. PILOTS OPDRACHTGEVERSCHAP EN ONTWIKKELING

Nieuwe initiatieven op het gebied van ontwikkeling en opdrachtgeverschap, mede gebaseerd op ontwikkelingen in het veld.

24. COMMUNICATIE

Communicatie die het veld ten goede komt, bijvoorbeeld over de immateriële waarde van kunst en erfgoed.

25. ONDERZOEK

Onderzoek dat het veld ten goede komt, bijvoorbeeld naar de vraag hoe beeldende kunst en erfgoed wordt gewaardeerd door de burger.

26. MEESTER-GEZELREGELING

Koppelt starter aan een meer ervaren collega voor inhoudelijke begeleiding, zowel artistiek als zakelijk. Dit dient professionalisering en kennisoverdracht.

27. BEZOEKERSPROGRAMMA

Het uitnodigen van buitenlandse kunstprofessionals om zich met een op maat gemaakt programma te oriënteren in het Nederlandse kunstcircuit met als doel de internationale presentatie van kunstenaars uit Nederland.

28. FONDS ALS RELATIEMAKELAAR

Verbinden van kunstenaars en instellingen die kennis en ervaring kunnen overdragen. Een deel van de nieuwe website van het fonds zal ingericht worden als platform waarop zij ervaringen kunnen delen.

29. PILOTS SAMENWERKING EN OVERDRACHT

Nieuwe initiatieven op het gebied van onderzoek en communicatie, mede in reactie op ontwikkelingen in het veld.

COLOFON

Addendum bij beleidsplan Mondriaan Fonds 2013-2016
Experiment en eeuwigheid

© Mondriaan Fonds
September 2012

Beeld pagina 1: Drieluik zonder titel, Paul Thek, 1971.
Uit de collectie van het Gemeentemuseum Den Haag.