

M

mondriaan
fonds

**Individuele
kunstenaars
& bemiddelaars**

**Communicatiegids voor het
samen zichtbaar maken van
beeldende kunst en erfgoed**



APPLAUS VOOR JEZELF

Individuele kunstenaars & bemiddelaars

Beeldende kunst en cultureel erfgoed verdienen een groot maatschappelijk bereik. Daarom wil het Mondriaan Fonds samen met alle aanvragers het belang van publieke financiering op dit gebied zichtbaar maken. De communicatiegids is daarbij een handig hulpmiddel.

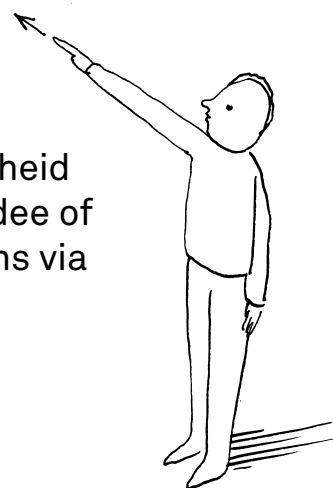
Hoe kan ik de communicatiegids gebruiken?

Als kunstenaar, curator of criticus kun je beeldende kunst of cultureel erfgoed gemakkelijk voor het voetlicht brengen via sociale media, e-mail of een extra zinsnede in een nieuwsbrief. Passend bij de bijdrage van het Mondriaan Fonds vragen we samen op te trekken. In deze gids geven we aan wat we bij een toekenning van de aanvrager verwachten. Ook zetten we instrumenten op een rij om projecten onder de aandacht te brengen.

De volgende punten komen naar voren, steeds met voorbeelden ter inspiratie:

1. Logogebruik
2. Persbericht en nieuwsbericht
3. Sociale media

Samen kunnen we zorgen voor een grotere zichtbaarheid van alle bijzondere projecten. Wie hiervoor nog een idee of voorstel heeft is welkom contact op te nemen met ons via communicatie@mondriaanfonds.nl.



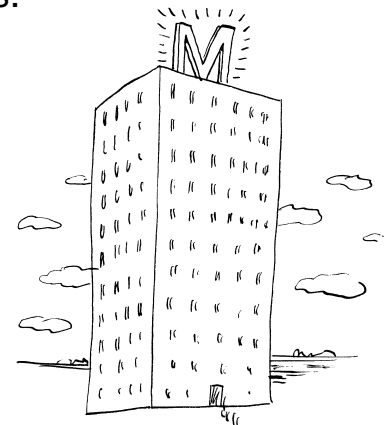
1. Logogebruik

Wij investeren namens de samenleving in kunst en erfgoed. Vandaar dat we ook de vruchten daarvan willen delen en belang hechten aan naamsvermelding. Wie een bijdrage ontvangt van het Mondriaan Fonds is verplicht dit te vermelden.

Logogebruik bij toegekende aanvragen

Het logo van het Mondriaan Fonds maakt in een oogopslag duidelijk dat het project een bijdrage heeft ontvangen. Andersom kun je als kunstenaar of bemiddelaar zo ook je voordeel doen met de bekendheid van het Mondriaan Fonds. Neem het logo op in communicatie-uitingen zoals:

- Uitnodigingen
- Flyers
- Colofons
- Pers- of nieuwsberichten
- Websites
- Publicaties
- Aftiteling
- Titelborden



Download logo's

Er zijn Nederlands- en Engelstalige logo's beschikbaar voor digitaal gebruik en drukwerk. De huisstijl van het Mondriaan Fonds heeft geen vaste kleur, het logo kan in alle gewenste kleuren worden gebruikt. Voeg voor extra herkenbaarheid een zinsnede toe als 'mede mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds'. Het downloaden van logo's kan [hier](#).

Deel je resultaten met het Mondriaan Fonds

Voorwaarde bij toekenning is dat uitnodigingen, net als berichten over resultaten, worden gedeeld met het Mondriaan Fonds. Wij lichten voortdurend resultaten uit in ons netwerk, bijvoorbeeld via sociale media of in de nieuwsbrief. Zo bereiken we samen meer mensen.

Voorbeeld 1

Beeldend kunstenaar Tanja Ritterbex viert de toekenning van een aanvraag door het Mondriaan Fonds met deze foto op haar [website](#).

Voorbeeld 2

Beeldend kunstenaar Harry Markusse ontving een Werkbijdrage Jong Talent van het Mondriaan Fonds en plaatste op zijn [website](#) het logo van het Mondriaan Fonds.

2. Persbericht of nieuwsbrief

Zijn er media, landelijk of lokaal, die aandacht willen besteden aan je werk of project? Door informatie helder aan te leveren vergroot je de kans op plaatsing. Denk aan een persbericht. Of deel een nieuwsbrief met je contacten.

Persbericht en nieuwsbrief

Een persbericht of nieuwsbericht bij een tentoonstelling of toekenning, of eigen nieuwsbrief, leent zich goed voor de vermelding van betrokkenheid van het Mondriaan Fonds.

- Plaats logo en naam van het Mondriaan Fonds in het bericht.
- Verwerk informatie over het Mondriaan Fonds in de tekst, bijvoorbeeld met de zinsnede: ‘Het Mondriaan Fonds is hét publieke stimuleringsfonds voor beeldende kunst en cultureel erfgoed in Nederland.
- Gebruik de motivatie van het Mondriaan Fonds voor de toekenning van je project. Deze vind je terug in de beschikkingsbrief die je hebt ontvangen.
- Geef in je bericht aan wat het belang van publieke financiering is bij jouw project.

Deel je bericht

Voor het bundelen van krachten zijn pers- of nieuwsberichten welkom bij het Mondriaan Fonds op communicatie@mondriaanfonds.nl. Wij kunnen het nieuws verder verspreiden.

Voorbeeld

Kunstenaar Nancy de Graaf zette een nieuwsbericht op haar [website](#) over de toekenning Werkbijdrage Jong Talent door het Mondriaan Fonds.

3. Sociale Media

Sociale media zijn voor veel kunstenaars en bemiddelaars een toegankelijk middel om zichzelf en hun werk zichtbaar te maken voor een groot publiek. Ook hier kunnen we elkaar versterken; het Mondriaan Fonds deelt informatie graag verder.

Voeg een verwijzing toe aan het bericht

Door in Instagram- of Facebookbericht het Mondriaan Fonds te noemen of door het logo toe te voegen aan een tweet wordt zichtbaar dat het project ook aan publiek geld te danken is. Denk bijvoorbeeld aan de zinsnede: 'Dit project werd mogelijk mede dankzij een bijdrage van het Mondriaan Fonds'.

Deel het bericht

Vergeet niet het Mondriaan Fonds te taggen (@mondriaanfonds) in tweets, Facebook- of Instagramberichten of gebruik de hashtag #mondriaanfonds. Het Mondriaan Fonds kan berichten dan verder verspreiden.

Verrijk je videocontent

Video kan een aantrekkelijke manier zijn om een project zichtbaar te maken. Met de camera op mobiele telefoons is het steeds makkelijker om zonder productieteam een goede video te maken. Vertel bijvoorbeeld iets over de betekenis van de bijdrage. Verwerk het logo in de video, met een tekst als 'Dit project kwam tot stand mede dankzij een bijdrage van het Mondriaan Fonds'.